附件2

### 四川省体育彩票管理中心雅安分中心2022年象棋民间棋王争霸赛

### 雅安地市级比赛活动承办服务采购项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心雅安分中心2022年象棋民间棋王争霸赛雅安地市级比赛活动承办服务采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 2.5 | **项目最高限价（万元）** | 2.5 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） | | |
| **一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）**  根据总局中心《关于开展2022年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛主题活动的通知》（体彩字〔2022〕94号），为提升体彩品牌形象，增强本地区品牌知名度和品牌曝光度，推动雅安体彩公益事业蓬勃发展，现需通过比选方式采购一家供应商，承办四川省体育彩票管理中心2022年象棋民间棋王争霸赛雅安地市级比赛。 | | | |
| **二、采购项目要求（项目要求及规格参数）**  （一）活动名称：四川省体育彩票管理中心2022年象棋民间棋王争霸赛雅安地市级比赛  ★（二）活动时间：2022年9月20日前任意两天（具体比赛时间根据防疫要求由供应商提供日期，采购人选择确定）  （三）比赛天数：2天  ★（四）比赛地点：万达商业广场一楼商业区  （五）人员数量：参赛人员30人；裁判长1人，裁判员1人，编排员1人，主持人1人，工作人员3人，共37人  （六）中标人需按以下技术参数及数量提供服务内容。   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 类别 | 服务内容 | 服务支持 | 备注 | | 1 | 比赛  组织 | 1.邀请市级专业象棋协会负责比赛得专业性组织； 2.制定比赛流程； 3.提供不少于8套比赛用具（含棋具、棋钟等）； 4.提供裁判长1名、裁判员1名、编排员1名、现场主持1名； 5.负担裁判、编排劳务费。 | 邀请专业象棋协会 |  | | 2 | 活动现场区域搭建、音响设备、桁架桌椅租用费、现场宣传物料制作布置及其他 | 含现场主题桁架（桁架尺寸根据场地要求设计制作不少于4\*2.5m）、喷绘、展架（180cm\*80cm）、比赛桌椅（不少于8套）、姓名桌牌、荣誉证书（前三名）、展架不少于6个，现场免洗洗手液、测温仪、一次性医用外科口罩（参与人员2个/人） | 供应商负责 |  | | 3 | 住宿标准 | 提供1日3间双人标准间，供路程较远的选手住宿 | 酒店服务 |  | | 4 | 餐饮 | 1. 提供33人2午1晚餐； 2. 午晚餐餐标不低于50元/位/餐。 | 餐饮服务 |  | | 5 | 活动奖品 | 提供比赛活动奖品：  冠军1名，颁发价值1000元的奖品一份；  亚军1名，颁发价值800元的奖品一份；  季军1名，颁发价值600元的奖品一份；  其余名次颁发价值50元的奖品各一份； | 中标方提供采购清单，供采购人选择确定后进行采购 |  | | 6 | 活动宣传 | 活动结束后，提供一篇活动稿件并在本地媒体平台上进行发布，媒体平台不限于微信公众号、微博等，媒体平台粉丝数不少于1万人。 | 供应商负责 |  |   （七）安全预案及疫情防控方案：  按照各级防疫部门要求，提供本次活动的安全预案（具备赛事活动熔断机制）及疫情防控方案，配置专人负责参赛活动全程的疫情防控相关工作，包括并不限于收集所有人员健康码信息，每场比赛监控参加活动人员的健康情况等。  ★ **三、商务要求**  （一）供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。  （二）为建立与采购人顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体事宜。  （三）合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括赛场布置、比赛组织、裁判及工作人员费用、选手奖品、媒体、防疫物品、税、费和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。  （四）供应商承诺按合同提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，投标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。  （五）供应商应确保活动安全开展，活动服务过程中产生的一切安全事故均由供应商负责，包括但不限于运输安全、安装及拆卸过程安全、疫情防控安全、财产安全、工作人员及活动参与人员的生命安全。  ★ **四、服务要求及付款方式**  （一）服务要求  1.项目完成后，供应商须提供项目实施照片，照片上能清晰显示活动实景情况；  2.合同履约完成后，供应商提供纸质的结项报告，包括并不限于合同承诺的服务、照片等。  （二）服务期限和付款方式  1.服务期限：服务周期为合同签订之日至全部服务履行完毕；  2.付款方式：先服务后付款，本项目活动安全执行完毕后，由供应商提供正规有效的发票、服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，在15个工作日内完成付款。  **注：★号项内容为本项目实质性要求，请以附件三承诺函的形式响应，若未响应视为无效投标。**  **五、比选方式**  （一）本项目比选方式为：综合评分法  （二）采购方对服务商进行资格和符合性审查，合格供应商各达3家及以上，进入正式比选环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，由评审人员现场投票选择中选供应商。  （三）评选细则及标准，详见评审标准表（满分100分）  **评审标准**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** | | 1 | 报价 | 40分 | 以本次有效报价的最低价为基准价，报价得分=(基准价／报价)\*40\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除 | | 2 | 比赛组织 | 10分 | 投标人提供由市级专业象棋协会协助的项目实施方案。完全符合项目服务需求，没有负偏离的得10分，与项目服务需求有非实质性偏离的，一项扣2分，扣完为止。 | 提供项目实施方案并加盖公章 | | 3 | 现场物料 | 6分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，没有负偏离的得6分。每有一项扣1分，扣完为止。 | 提供项目实施方案并加盖公章 | | 4 | 住宿标准 | 8分 | 酒店等级满足3星，得3分，满足4星得5分，交通便利离活动现场路程≤3公里，得3分；超过3公里不得分。 | 提供酒店名称及介绍，路程公里数以百度地图导航为准 | | 5 | 餐饮 | 6分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，没有负偏离的得6分。不满足不得分。 | / | | 6 | 活动奖品 | 7分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，没有负偏离的得7分。不满足不得分。 | 提供活动用品列表 | | 7 | 安全预案 | 13分 | 投标人按照各级防疫部门要求，提供本次活动的安全预案（具备赛事活动熔断机制），得5分，提供疫情防控方案并配置专人负责参赛活动全程的疫情防控相关工作，包括并不限于收集现场所有人员健康码、行程码信息，每日监控活动人员健康情况等，得8分，方案须体现活动中可能出现的应急情况并有相应解决方案，不满足1项扣3分，扣完为止。 | 根据服务需求，提供活动安全预案，未提供不得分。 | | 8 | 活动宣传 | 4分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，没有负偏离的得4分。不满足不得分。 | 提供媒体平台粉丝数量截图，不提供或提供得资料不符合要求，不得分。 | | 9 | 本地化服务 | 5分 | 投标人须具有本地化服务能力。 | 提供办公用房租赁（购买）合同复印件或其他证明材料。 | | 10 | 比选文件规范性 | 1分 | 比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） | / | | | | |