附件2：

**四川省体育彩票管理中心雅安分中心2022年**

**“以爱为名 照亮美好生活”微心愿活动宣传采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心雅安分中心2022年“以爱为名 照亮美好生活”微心愿活动宣传采购项目 |
| **项目总预算（万元）** | 5.5 | **第1包最高限价（万元）** | 3.5 |
| **第2包最高限价（万元）** | 2 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） |
| **项目概述**围绕“体彩微光照亮美好生活”主题，以“责任”“公益”“公信”为核心元素，以“快乐”为情感元素，以“关爱”为功能元素，以公益倡导者和践行者的身份，传播“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，塑造健康向上的体彩品牌形象，建立与目标人群沟通的情感价值点，实现体彩公益力量可感知，诠释体彩公益初心。结合分中心2022年度“微光行动”工作计划实施方案，分中心拟开展“以爱之名 照亮美好生活”微心愿活动。本项目共2个包，第1包：捐赠物资采购；第2包：微心愿活动推广采购。第1包和第2包可为同一中选人。 |
| **第1包****一、项目内容：捐赠物资采购****二、项目技术（服务）需求**（一）根据采购人需要，中标人需按以下技术参数及数量提供以下用品：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 数量 | 技术参数 | 特殊要求 | 备注 |
| 1 | 篮球 | 10个 | 1.1.尺码：7号球；2.材质：Pu材质，尼龙缠纱，橡胶内胆；3.外观要求做工精细；4 .产品有吊牌，吊牌上含有品牌、面料、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息。 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 2 | 足球 | 10个 | 1.尺码：5号球；2.材质：Pu材质，尼龙缠纱，橡胶内胆；3.外观要求做工精细，缝线整齐；4 .产品有吊牌，吊牌上含有品牌、面料、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息。 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 3 | 排球 | 10个 | 1.尺码：5号球；2.材质：PVC，橡胶内胆；3.外观要求做工精细；4.产品有吊牌，吊牌上含有品牌、面料、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息。 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 4 | 乒乓球拍 | 45副 | 1.材质：纯木底板，正反胶皮；2.外观要求做工精细；3.产品有吊牌，吊牌上含有品牌、面料、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息。 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 5 | 羽毛球拍 | 45副 | 1.材质：铝合金拍杆，流线型拍头外框，力学优化拍框；2.外观要求做工精细；3.产品有吊牌，吊牌上含有品牌、面料、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息。 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 6 | 网球拍 | 5副 | 1.拍面尺寸不少于105-110平方英寸；2.长度不低于27英寸3.重量不低于290-295克（空拍）4.平衡点不低于34cm5.框厚不低于22毫米6.成分：复合碳素（碳铝一体拍）7.穿线方式：16竖/19横8.穿线磅数不低于45-50磅 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 7 | 钢笔 | 344套 | 1.笔尖：EF尖≥0.38mm2.笔长：≥140mm 3.笔杆材质：塑料4.笔尖材质：铱金笔5.每套墨囊钢笔版装含一支钢笔 一支抽墨式笔管 6支墨囊 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 8 | 中性笔 | 344盒 | 1.闭合方式：盖帽2.书写粗细不低于0.5mm3.笔头类型：子弹头型4.每盒包括12支中性笔 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 9 | 铅笔 | 344盒 | 1.材质：杨木+石墨笔芯2.每盒包括10支铅笔3.重量：单盒不低于62.5g4.单支尺寸：不小于19.2\*1.5cm | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 10 | 圆规套装 | 344套 | 1.每套圆规附送笔芯2.材质：金属+塑料+铅3.尺寸不低于12\*2.5cm4.每套重量不低于28g5.每套需要包装 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 11 | 文具盒 | 344个 | 1.尺寸：≥21\*6.5\*6.5cm2.材质：pu3.重量不低于112g | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |
| 12 | 笔记本 | 344本 | 1.尺寸：≥210\*148mm，2.材质：纸质，3.内页页数：≥40页 | 外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样 |  |

备注：外包装覆“logo+中国体育彩票捐赠”字样的具体要求及logo的获取均在递交资料时咨询采购人★（二）配送要求中选人负责将本次采购的捐赠物资运输至雅安市石棉县王岗坪乡第一小学（雅安市石棉县安顺场镇先锋乡松林村），采购费用包含运费和相关税费。★（三）样品及送样要求1.样品要求（1）篮球1个 （7）钢笔一套（2）足球1个 （8）中性笔一盒（3）排球1个 （9）铅笔一盒（4）乒乓球拍1副 （10）圆规套装一套（5）羽毛球拍一副 （11）文具盒一个（6）网球拍一副 （12）笔记本一本备注：样品需按照比选文件中的技术参数提供，并独立包装。供应商提供的样品将作为评分依据和中标后相同材质成品的验收标准。2.送样要求（1）提供单独的纸质样品清单，注明样品名称及数量、供应商名称。样品上不得有可以识别供应商的任何标志与标识，评审采用盲样；（2）送样时间按照比选公告要求的时间，送样地点为：四川省雅安市雨城区金凤街7号2幢11号；（3）样品的生产、定制、运输费、保管费等一切费用由供应商自理；（4）不中选退还（在比选结果公告后3个工作日内自行取回，如超过领取时间视为放弃该样品）。 |
| **★三、商务要求**（一）供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。（二）为建立与采购人顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体事宜。（三）合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。本项目报价应是最终采购方验收合格后的总价，包括物质采购费、运输费、人工费税费等和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。（四）供应商承诺按合同提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，供应商须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。**★四、售后服务及付款方式**（一）售后服务要求1.有专人负责售后服务，在采购人提出售后服务需求时，应在8小时内给与相应。2.产品质量应不低于采购人确认的样品质量，否则中标供应商须无条件重新提供。3.提供产品制造厂家或中标供应商设立的售后服务机构电话等。4.有任何非人为的质量问题导致产品无法使用的，负责免费包修、包换、包退。5.以下情况实行包退：（1）存在批量问题的；（2）不符合双方约定质量要求的；（3）与样品不一致的。（二）交货时间及地点1.交货时间：合同签订后7个自然日内完成全部货品的交付；2.交货地点：根据采购人提供的地址（具体地址签订合同时提供）。（三）服务期限和付款方式1.服务期限：服务周期为合同签订之日至全部服务履行完毕；2.付款方式：先服务后付款，待本项目验收合格后，由供应商提供正规有效的发票、采购的清单等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，在15个工作日内完成付款。**注：★号项内容为本项目实质性要求，请以附件三承诺函的形式响应，若未响应视为无效投标。** |
|  |
| **五、比选方式**（一）本项目比选方式为：综合评分法（二）采购方对服务商进行资格和符合性审查，本包合格供应商各达3家及以上，进入正式比选环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，由评审人员现场投票选择中选供应商。（三）评选细则及标准，详见评审标准表（满分100分） |

**评 审 标 准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 一 | 报价 | 30分 | 以本次有效报价的最低价为基准价，报价得分=(基准价／报价)\*30\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除超过限价做无效处理 |
| 二 | 样品评审 | 66分 |  |  |
| 1 | 篮球样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.样品材质符合Pu材质，尼龙缠纱，橡胶内胆（1分）3.尺码符合7号球大小（1分）4.有吊牌信息（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 2 | 足球样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.样品材质符合Pu材质，尼龙缠纱，橡胶内胆（1分）3.尺码符合5号球大小（1分）4.有吊牌信息（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 3 | 排球样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.样品材质符合PVC，橡胶内胆（1分）3.尺码符合5号球大小（1分）4.有吊牌信息（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 4 | 乒乓球拍样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.材质符合纯木底板，正反胶皮（2分）3.有吊牌信息（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 5 | 羽毛球拍样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.材质符合铝合金拍杆，流线型拍头外框，力学优化拍框（2分）3.有吊牌信息（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 6 | 网球拍样品 | 6分 | 1.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（3分）2.材质符合复合碳（碳铝一体拍）（1分）3.重量符合要求（1分）4.各种尺寸符合要求（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 7 | 钢笔样品 | 5分 | 1.笔尖：EF尖≥0.38mm（1分）2.笔长：≥140mm （1分）3.每套含一支钢笔 一支抽墨式笔管 6支墨囊（1分）4. 样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（2分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 8 | 中性笔样品 | 5分 | 1.书写粗细符合要求（1分）2. 笔头类型：子弹头型（1分）3.每套包括12支中性笔（1分）4.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（2分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 9 | 铅笔样品 | 5分 | 1.材质：杨木+石墨笔芯（1分）2.每盒包括10支铅笔（1分）3.重量：单盒不低于62.5g（1分）4.单支尺寸：不小于19.2\*1.5cm（1分）5.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 10 | 圆规样品 | 5分 | 1.材质：金属+塑料+铅（1分）2.尺寸不低于12\*2.5cm（1分）3.每套重量不低于28g（1分）4.每套有单独包装（1分）5.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（1分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 11 | 文具盒样品 | 5分 | 1.尺寸：≥21\*6.5\*6.5cm（1分）2.材质：pu（1分）3.重量不低于112g（1分）4.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（2分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 12 | 笔记本样品 | 5分 | 1.尺寸：≥210\*148mm，（1分）2.材质：纸质，（1分）3.内页页数：≥40页（1分）4.样品做工无毛刺、毛边等明显瑕疵（2分） | 未提供样品或未按照招标文件送样要求提供样品的，本项得分为0分 |
| 三 | 履约能力 | 3分 | 提供近3年类似合作案例，每提供一个案例得1分，最多得3分 | 提供合同关键页复印件加盖鲜章，不提供或提供不符合要求的不得分。 |
| 四 | 比选文件规范性 | 1分 | 比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） | / |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第2包****一、项目内容：微心愿活动推广采购****二、采购项目要求（项目要求及规格参数）**（一）活动名称：四川省体育彩票管理中心雅安分中心2022年“以爱为民 照亮美好生活”微心愿活动（二）活动时间：2022年11月25日前（具体比赛时间根据防疫要求由供应商提供日期，采购人选择确定）（三）活动地点：石棉县王岗坪乡第一小学（四）中标人需按以下技术参数及数量提供服务内容。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 服务内容 | 服务支持 | 备注 |
| 1 | 活动捐赠现场搭建、音响设备、桁架桌椅租用费、现场宣传物料制作布置及其他 | 含现场主题桁架（桁架尺寸根据场地要求设计制作不少于4\*2.5m）、喷绘、展架（180cm\*80cm）不少于8个、横幅不少于1条、手举牌不少于6个、捐赠牌不少于1个、乐小星立牌（高度不低于1.4米）不少于4个、心愿物品包装、心愿证书等，现场提供免洗洗手液、测温仪、一次性医用外科口罩 | 供应商负责 |  |
| 2 | 活动宣传 | 1.活动前期预热宣传，宣传媒体不限于微信公众号、微博、抖音等，媒体平台粉丝数不少于1万人； 2.捐赠当天提供不少于1家媒体全程直播，直播平台不限于抖音、虎牙，平台粉丝数不少于1万人。 3.活动结束后提供宣传稿件1份并在本地媒体平台上发布。 | 供应商负责 |  |
| 3 | 交通运输 | 负责活动参与人员从雅安市区到石棉县王岗坪乡第一小学的往返交通 | 交通服务 | 预计人数20人，包括分中心工作人员、参与心愿认领的网点人员及市教育局领导 |

（五）安全预案及疫情防控方案：按照各级防疫部门要求，提供本次活动的安全预案（具备赛事活动熔断机制）及疫情防控方案，配置专人负责参赛活动全程的疫情防控相关工作，包括并不限于收集现场人员的48小时核酸报告、健康码、行程码信息，监控参加活动人员的健康情况等。 **★ 三、商务要求**（一）供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。（二）为建立与采购人顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体事宜。（三）合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括活动营销策划、人工费、活动现场布置及宣传物料制作、人员组织安排、交通运输、媒体、防疫物品、税费和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。（四）供应商承诺按合同提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，投标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。（五）供应商应确保活动安全开展，活动服务过程中产生的一切安全事故均由供应商负责，包括但不限于运输安全、安装及拆卸过程安全、疫情防控安全、财产安全、工作人员及活动参与人员的生命安全。**★ 四、服务要求及付款方式**（一）服务要求1.项目须在11月底前完成，完成后供应商须提供项目实施照片，视频等，照片上能清晰显示活动实景情况；2.合同履约完成后，供应商提供纸质的结项报告，包括并不限于合同承诺的服务、照片等。（二）服务期限和付款方式1.服务期限：服务周期为合同签订之日至全部服务履行完毕；2.付款方式：先服务后付款，本项目活动安全执行完毕后，由供应商提供正规有效的发票、服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，在15个工作日内完成付款。**注：★号项内容为本项目实质性要求，请以附件三承诺函的形式响应，若未响应视为无效投标。****五、比选方式**（一）本项目比选方式为：综合评分法（二）采购方对服务商进行资格和符合性审查，合格供应商各达3家及以上，进入正式比选环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，由评审人员现场投票选择中选供应商。（三）评选细则及标准，详见评审标准表（满分100分）**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 40分 | 以本次有效报价的最低价为基准价，报价得分=(基准价／报价)\*40\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除超过限价做无效处理 |
| 2 | 现场物料 | 15分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，没有负偏离的得15分。没有一项扣1分，扣完为止。 | 提供项目实施方案并加盖公章 |
| 3 | 交通运输 | 8分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，须明确采取何种交通工具，没有负偏离的得8分。不满足不得分。 | 提供项目实施方案并加盖公章 |
| 4 | 安全预案 | 15分 | 投标人按照各级防疫部门要求，提供本次活动的安全预案（具备赛事活动熔断机制），得5分，提供疫情防控方案并配置专人负责参赛活动全程的疫情防控相关工作，包括并不限于收集现场所有人员健康码、行程码信息，每日监控活动人员健康情况等，得10分，方案须体现活动中可能出现的应急情况并有相应解决方案，不满足1项扣3分，扣完为止。 | 根据服务需求，提供活动安全预案，未提供不得分。 |
| 5 | 活动宣传 | 15分 | 投标人提供的项目实施方案完全符合项目服务需求，提供本次活动预热宣传的得5分，提供捐赠活动当天媒体直播的得5分，活动结束后提供本地媒体报告的得5分。 | 提供媒体平台和直播平台粉丝数量截图，不提供或提供得资料不符合要求，不得分。 |
| 6 | 履约能力 | 5分 | 提供近3年类似合作案例，每提供一个案例得1分，最多得5分 | 提供合同关键页复印件加盖鲜章，不提供或提供不符合要求的不得分。 |
| 7 | 比选文件规范性 | 2分 | 比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） | / |

 |